



POLITICA CALIDAD UNSAIN, SLU

UNSAIN, S.L.U. está situada en el término municipal de Cordovilla (Galar). La empresa es un concesionario oficial de la marca de automóviles RENAULT y DACIA.

Sus principales actividades son:

- + Venta y comercialización de vehículos turismos y comerciales nuevos Renault y Dacia. (VN)
- + Venta y comercialización de vehículos de ocasión (VO).
- + Reparación y mantenimiento de vehículos : taller general de mecánica y carrocería.
- + Las operaciones de mantenimiento y desgaste de duración inferior a una hora (Renault Minuto)
- + Las operaciones de carrocería donde el tiempo de inmovilización del vehículo es inferior a 48 horas (Carrocería Rápida)
- + Venta y distribución de recambios y accesorios.
- + *La gestión de Renault asistencia en carretera y la prestación del servicio de vehículo de sustitución.*
- + La gestión de la financiación y de los servicios: crédito, seguro, leasing y ampliación de garantía superior a la establecida en la legislación (movipass)
- + La venta de servicios de seguros.
- + El alquiler de vehículos turismos e industriales

La política de calidad de UNSAIN, S.L.U. tiene como principal objetivo hacer las cosas bien y a la primera evitando así sobrecostos.

UNSAIN, S.L.U. está comprometido en la consecución de un alto nivel de excelencia para lo cual la política de calidad es un pilar base. Esto es la base para el establecimiento de metas y objetivos.

PRINCIPIOS

- UNSAIN, S.L.U. se adhiere a la política de calidad de Renault.
- Todos y cada uno somos responsables de la calidad de nuestro trabajo.
- La satisfacción del cliente es un objetivo prioritario por lo que nuestro fin es cumplir con los requisitos marcados por el cliente.
- Cada empleado se responsabilizará de garantizar que cumple con sus obligaciones y verificar que su trabajo se ha realizado correctamente según lo establecido en los procedimientos de calidad .
- UNSAIN, S.L.U. incluye un compromiso de cumplir con los requisitos del cliente, legales, así como de mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de calidad.
- Realización de programas de formación para mejorar las actividades de cada uno .
- Relaciones personales basadas en la confianza mutua.
- Realización de una encuesta de clima interno cada dos años para comprobar el nivel de satisfacción de nuestro personal.
- Impulso en la mejora de la comunicación interna.
- Aplicación del concepto de cliente interno.

Fecha 18/01/2019

ANEXO 14 DOC